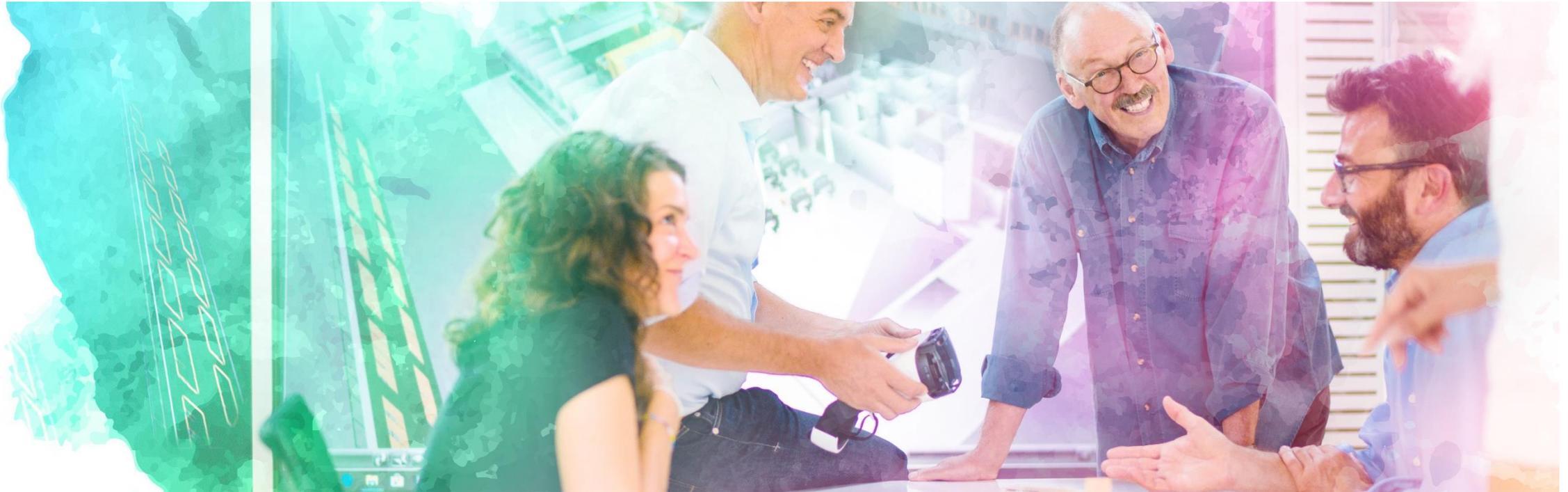


---

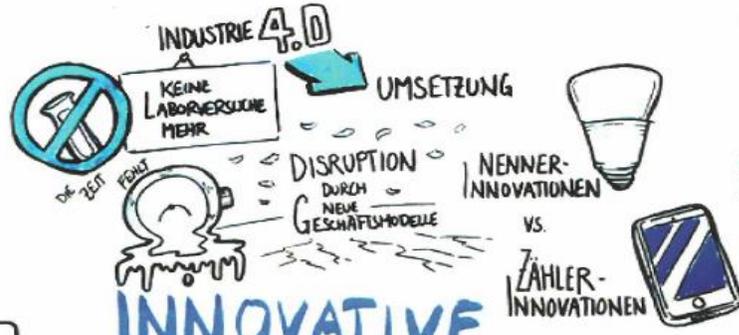
# GESTALTUNG DER UNTERNEHMENSINNOVATION – GESCHÄFTSMODELLE ALS HEBEL

Prof. Dr. Dieter Spath (IAT Universität Stuttgart / Fraunhofer IAO)  
1. BIEC Mittelstandsforum, Stuttgart 19. Oktober 2018

---



# CHANCEN DURCH WANDEL ERFOLGSFAKTOREN FÜR DEN MITTELSTAND



**FLEXIBILITÄT**

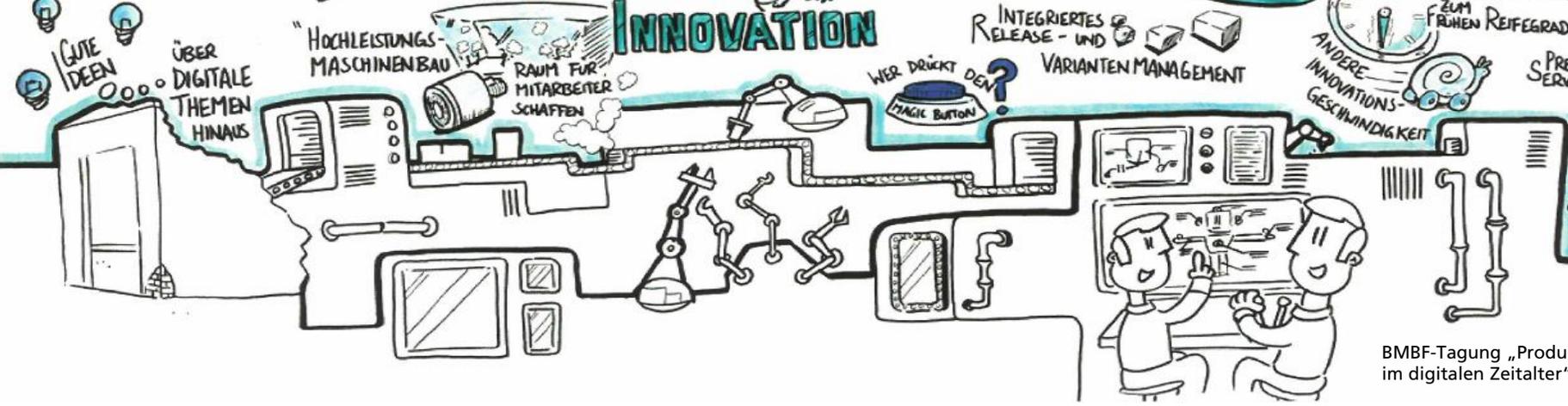


## INNOVATIVE WERTSCHÖPFUNGSKETTE GESTALTEN



**PRODUKTIVITÄT  
STEIGERN**

## INNOVATION



BMBF-Tagung „Produktionsforschung 2016 – Produzieren im digitalen Zeitalter“, am 23.06.16 in Berlin

# Selbstreflexion im Mittelstand

## Innovation ist mehr als nur technische Entwicklung

»Wir wissen, was Digitalisierung ist. Aber wir gehen die Themen stark von der technischen Seite an...«

Christian Benz  
Vorstandsvorsitzender  
Jetter AG, Ludwigsburg

(<https://www.stuttgarter-zeitung.de/inhalt.digitalisierung-im-mittelstand-wie-firmen-fit-fuers-digitale-zeitalter-werden.feeadd33-0528-4965-af95-4b9a391351ab.html>)



# Unternehmensinnovation

## Transformationsfähigkeit des Mittelstands

- Produkt- und Prozessinnovationen notwendig, aber oft nicht mehr hinreichend
- Digitalisierungs- und Agilitätsanforderungen miteinander gekoppelt
- Befähigung des Mittelstands zur Innovation der Innovation
- Neue Geschäftsmodelle als Essenz der Unternehmensinnovation



# Denken in Geschäftsmodellen

## Ein Beispiel

*„Wir werden Ihnen kostenlos eine (...) Maschine überlassen. Wir werden diese installieren und für fünf Jahre den Kundendienst übernehmen. Wir garantieren Ihnen, dass die Ressourcen für die Maschine weniger kosten, als Sie gegenwärtig an (...) Energie (...) aufwenden müssen, die die gleiche Arbeit tut.*

*Und alles, was wir von Ihnen verlangen, ist, dass Sie uns ein Drittel des Geldes geben, das Sie sparen.“*

Wer hat das gesagt  
und um welche  
Maschine ging es?

# Denken in Geschäftsmodellen

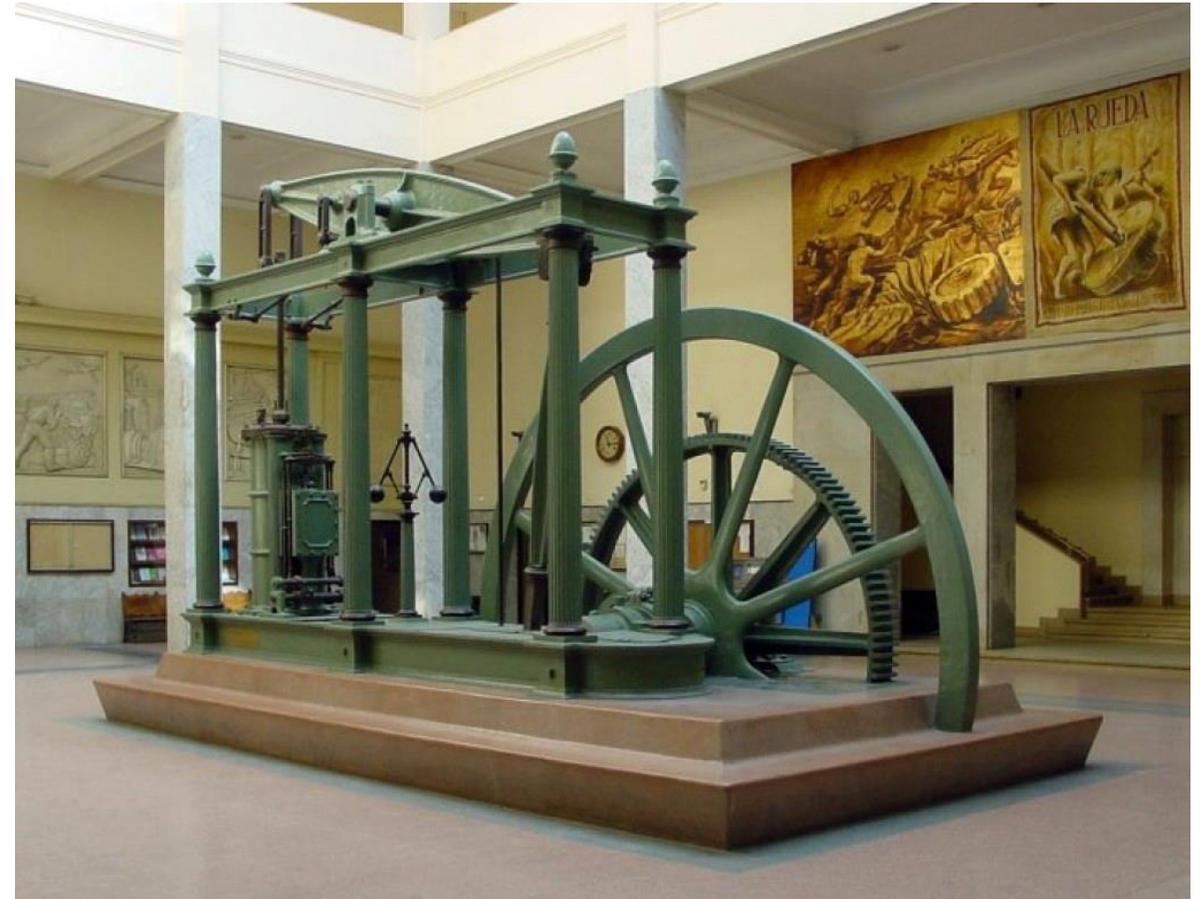
## Ein Beispiel

*„Wir werden Ihnen kostenlos eine (...) Maschine überlassen. Wir werden diese installieren und für fünf Jahre den Kundendienst übernehmen. Wir garantieren Ihnen, dass die Ressourcen für die Maschine weniger kosten, als Sie gegenwärtig an (...) Energie (...) aufwenden müssen, die die gleiche Arbeit tut.“*

*Und alles, was wir von Ihnen verlangen, ist, dass Sie uns ein Drittel des Geldes geben, das Sie sparen.“*



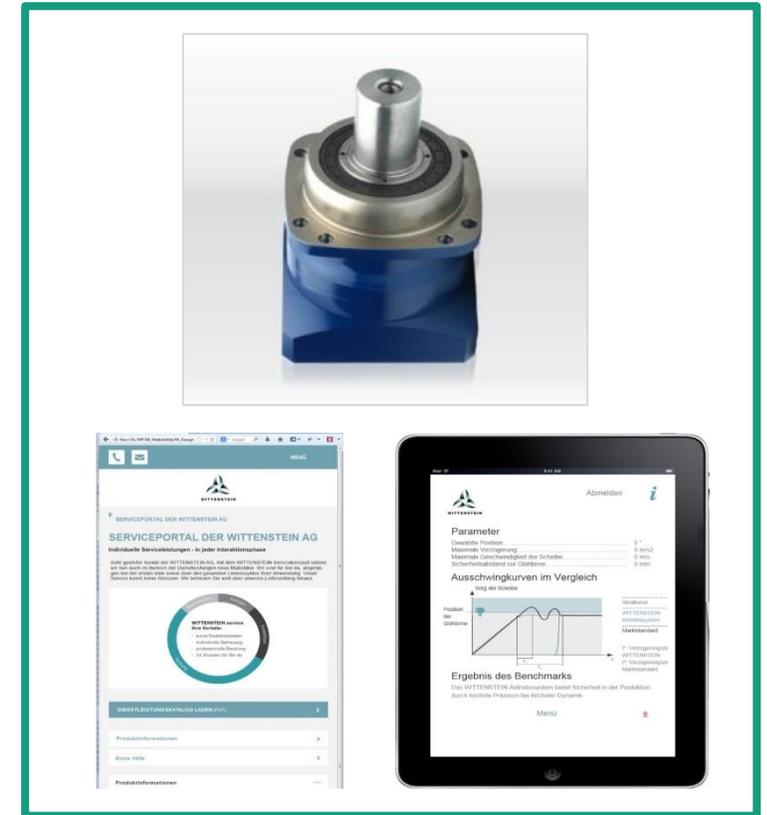
James Watt  
(1736-1919)



# Wandel und Veränderung machen vor keiner Branche halt

## Smarte Produkte, datengetriebene Services, innovative Geschäftsmodelle

In der Welt der Industrie 4.0 und Smart Services werden Daten und Dienstleistungen vom Beiwerk zum Hauptstück.



# Datensouveränität als Hebel für neue Geschäftsmodelle

Schließen Sie die Souveränitätslücke und behalten Sie Kundenkontakt!



Quelle: Fraunhofer IPA

# Geschäftsmodelle – mehr als nur eine Idee

## Synallagmen, den Leistungsaustausch verstehen und gestalten

- Betrachtung aller Beiträge im Auftragsgewinnungs- und Auftragsabwicklungsprozess
- Transparenz der »kostenfreien« Zusatzleistungen
- Tiefes Verständnis des Leistungsaustauschs
- Synallagmen als Basis für bewusste Gestaltung neuer Geschäftsmodelle
- Verknüpfung technologischer und organisatorischer Aspekte

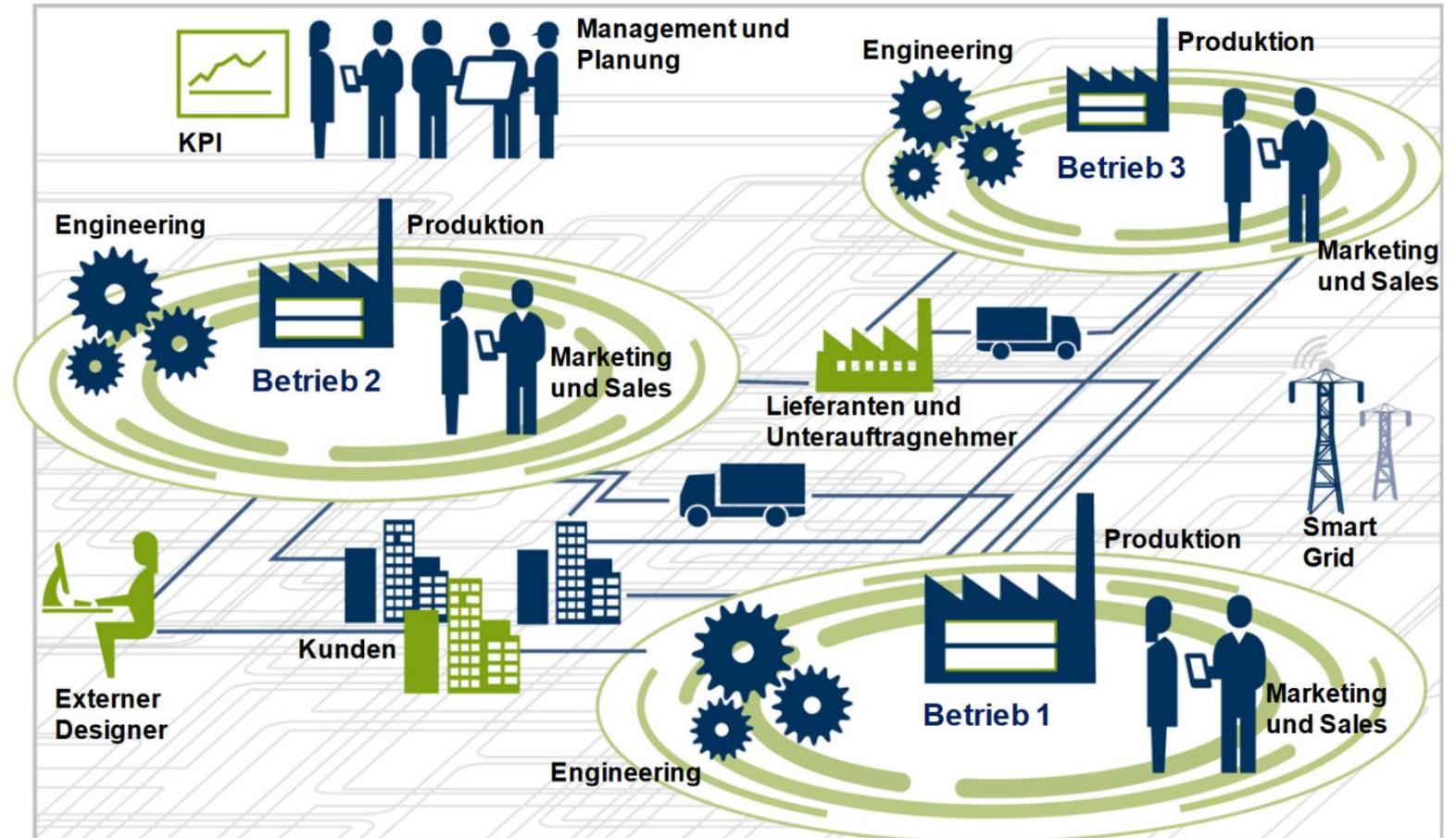


Bild: Kagermann et al. 2013, S. 26

# Business Innovation Engineering

Die bewusste Gestaltung der Unternehmensinnovation

