

# BIEC-Studienmonitoring

## Titel der Studie

# DIGITALISIERUNGSINDEX MITTELSTAND 2019 DER DIGITALE STATUS QUO DES DEUTSCHEN MITTELSTANDS

## Autoren

techconsult im Auftrag der Deutschen Telekom

## Erscheinungsjahr

2019

## Quelle

[https://www.digitalisierungsindex.de/wp-content/uploads/2019/11/techconsult Telekom Digitalisierungsindex 2019 GESAMTBERICHT.pdf](https://www.digitalisierungsindex.de/wp-content/uploads/2019/11/techconsult_Telekom_Digitalisierungsindex_2019_GESAMTBERICHT.pdf)



# BIEC-Studienmonitoring

## Studie: DIGITALISIERUNGSINDEX MITTELSTAND 2019

### Key Facts zur Studie

Teilnehmer:	2095
Unternehmensgröße:	kleine und mittelständische Unternehmen

Alle Angaben aus: [https://www.digitalisierungsindex.de/wp-content/uploads/2019/11/techconsult\\_Telekom\\_Digitalisierungsindex\\_2019\\_GESAMTBERICHT.pdf](https://www.digitalisierungsindex.de/wp-content/uploads/2019/11/techconsult_Telekom_Digitalisierungsindex_2019_GESAMTBERICHT.pdf)

# BIEC-Studienmonitoring

## Studie: DIGITALISIERUNGSINDEX MITTELSTAND 2019

### Ausgewählte Ergebnisse

Mittelständische Unternehmen erreichen 2019 56 von 100 möglichen Punkten.

Das ist ein Indexpunkt mehr als im vergangenen Jahr.

Unternehmen mit mehr als 250 Mitarbeitern erreichen 65 Indexpunkte und halten ihren digitalen Vorsprung gegenüber kleinen und mittleren Unternehmen.

**Digital Leader** – also den Top-10-Prozent der Unternehmen in Sachen Digitalisierung sind auf dem Weg der digitalen Transformation mit hohem Tempo unterwegs und dem Rest der Unternehmen mit einem Indexwert von 85 Punkten deutlich voraus. 74 % dieser Top-Performer sind mit ihrem Umsatz zufrieden (Rest 44 %). Ähnlich deutlich ist der Unterschied in Sachen Produkt- und Servicequalität: Hier zeigen sich 83 % der digitalen Vorzeigeunternehmen zufrieden (Rest 57 %). Bei der Zufriedenheit mit der Neukundengewinnung ist das Verhältnis 68 % (Digital Leader) zu 40 % (Rest).

Jedes zweite befragte Unternehmen (51 %) begreift die **Digitalisierung** inzwischen als **strategisches Projekt**. Im Vergleich zum Vorjahr ermittelte Studie einen deutlichen Sprung um sechs Prozentpunkte.

Digitale Transformation ist mehr digitale Technologien: 45 % halten ein neues Verständnis von **Unternehmenskultur** und 56 % eine **konstruktive Fehlerkultur** für essenziell.

Alle Angaben aus: [https://www.digitalisierungsindex.de/wp-content/uploads/2019/11/techconsult\\_Telekom\\_Digitalisierungsindex\\_2019\\_GESAMTBERICHT.pdf](https://www.digitalisierungsindex.de/wp-content/uploads/2019/11/techconsult_Telekom_Digitalisierungsindex_2019_GESAMTBERICHT.pdf)