

# BIEC-Studienmonitoring

## Titel der Studie

# Erfolg im Wandel DEUTSCHER CHANGE READINESS INDEX 2019

## Autoren

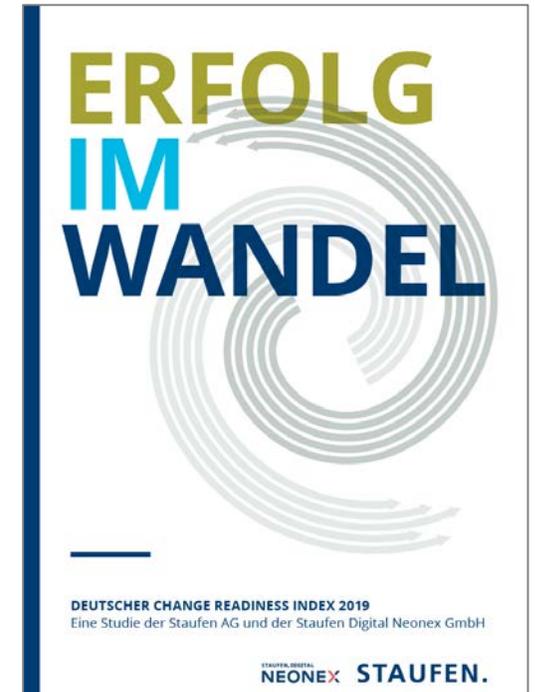
Staufen AG und Staufen Digital Neonex GmbH

## Erscheinungsjahr

2019

## Quelle

[https://www.staufen.ag/fileadmin/HQ/02-Company/05-Media/2-Studies/Beratung Studie Change Readiness 2019 DT DPS.pdf](https://www.staufen.ag/fileadmin/HQ/02-Company/05-Media/2-Studies/Beratung%20Studie%20Change%20Readiness%202019%20DT%20DPS.pdf)



# BIEC-Studienmonitoring

## Studie: DEUTSCHER CHANGE READINESS INDEX 2019

### Key Facts zur Studie

Teilnehmer:	421
Branche:	Die meisten Unternehmen kommen aus den Branchen Maschinen- und Anlagenbau, der Elektro- und der Automobilindustrie
Unternehmensgröße:	keine Angaben

Alle Angaben aus: [https://www.staufen.ag/fileadmin/HQ/02-Company/05-Media/2-Studies/Beratung\\_Studie\\_Change\\_Readiness\\_2019\\_DT\\_DPS.pdf](https://www.staufen.ag/fileadmin/HQ/02-Company/05-Media/2-Studies/Beratung_Studie_Change_Readiness_2019_DT_DPS.pdf)

# BIEC-Studienmonitoring

## Studie: DEUTSCHER CHANGE READINESS INDEX 2019

### Ausgewählte Ergebnisse

#### Unternehmen im Umbruch

67 % der Unternehmen bezeichnen den aktuellen Wandel im Unternehmen als stark bzw. sehr stark. Seit der letzten Umfrage 2017 hat dieser Wert um 14 % zugenommen.

Der **Haupttreiber für diesen Wandel ist der technologische Fortschritt (75 %)**.

Auch die fortschreitende Individualisierung von Produkten und Services sorgt in etwa der Hälfte der Unternehmen (48 %) für Veränderungsdruck. Themen wie Globalisierung, die viel beklagte Regulierung, geopolitische Entwicklungen und der demografische Wandel sind hingegen in vielen Unternehmen derzeit keine Trigger für den Wandel. Nur für Unternehmen der Automobilindustrie sind Globalisierung, rechtliche Veränderungen sowie geopolitische Entwicklungen mit ca. 40 % von Bedeutung.

Deutlich mehr als zwei Drittel der Unternehmen sehen eine **Disruptionsgefahr** für einzelne Produkte oder Dienstleistungen ihres Unternehmens und die Hälfte erkennt Gefahren für ihr Geschäftsmodell. Diese Zahlen zeigen, dass die Wirtschaft die Disruption ernst nimmt. Auch die Zukunftsfähigkeit der eigenen Branche wird von jeder zweiten Firma (53 %) infrage gestellt, ebenso wie die des eigenen Unternehmens (47 %).

Alle Angaben aus: [https://www.staufen.ag/fileadmin/HQ/02-Company/05-Media/2-Studies/Beratung\\_Studie\\_Change\\_Readiness\\_2019\\_DT\\_DPS.pdf](https://www.staufen.ag/fileadmin/HQ/02-Company/05-Media/2-Studies/Beratung_Studie_Change_Readiness_2019_DT_DPS.pdf)