

BIEC-Studienmonitoring

Titel der Studie

Geschäftsmodelle für die Industrie 4.0 Erfolgsfaktoren, Hindernisse und Anwendungsbeispiele

Autoren

ESB Business School, Hochschule Reutlingen

Erscheinungsjahr

2018

Quelle

[https://www.esb-business-school.de/fileadmin/user_upload/Fakultaet_ESB/Forschung/Wertschoepfungs-_und_Logistiksysteme/ESB Business School GENI40 Studie Geschaeftsmodelle fuer die Industrie 40.pdf](https://www.esb-business-school.de/fileadmin/user_upload/Fakultaet_ESB/Forschung/Wertschoepfungs-_und_Logistiksysteme/ESB_Business_School_GENI40_Studie_Geschaeftsmodelle_fuer_die_Industrie_40.pdf)



BIEC-Studienmonitoring

Studie: Geschäftsmodelle für die Industrie 4.0

Key Facts zur Studie

Teilnehmer:	(a) 44 Unternehmen, die bislang keine Digitalisierung ihres Geschäftsmodells unternommen haben (b) 35 Unternehmen, die bereits digitalisierte Geschäftsmodelle umgesetzt haben
Branche:	(a) 27 % Medizin-, Mess- und Steuertechnik; 25 % Maschinenbau; 25 % Automobil- und Zulieferindustrie; 11 % Elektrotechnik; 11 % Metallerzeugung u. -bearbeitung (b) zusätzlich IKT- und Software-Unternehmen
Rolle im Unternehmen:	1/3 Geschäftsführung, 2/3 leitende Angestellte
Unternehmensgröße:	(a) alle Unternehmen sind KMU (bis zu 250 Mitarbeiter) (b) auch große Unternehmen
Standort:	(a) Baden-Württemberg (b) auch ausländische Unternehmen

Alle Angaben aus: https://www.esb-business-school.de/fileadmin/user_upload/Fakultaet_ESB/Forschung/Wertschoepfungs-und_Logistiksysteme/ESB_Business_School_GENI40_Studie_Geschaeftsmodelle_fuer_die_Industrie_40.pdf

BIEC-Studienmonitoring

Studie: Geschäftsmodelle für die Industrie 4.0

Ausgewählte Ergebnisse

Bedeutung der Digitalisierung der Geschäftsmodelle - Unternehmen ohne digitalisiertes GM

41 % der befragten Unternehmen verfügen über eine Digitalisierungsstrategie.

Aber, nur 23 % befassen sich auch mit der Digitalisierung des Geschäftsmodells.

Über 80 % der befragten Unternehmen sehen ein digitales Geschäftsmodell auch kurzfristig nicht als erstrebenswert an. Nur 27 % der Unternehmen haben bereits die Potenziale einer möglichen Digitalisierung des Geschäftsmodells analysiert. Die Hauptgründe für diese Nicht-Digitalisierung des Geschäftsmodells sind keine Bedarf/Notwendigkeit ersichtlich (ca. 85 %) und technologische Herausforderungen (fast 60 %).

Wer verantwortet die Digitalisierung im Unternehmen? Fachabteilung (25 %), Geschäftsführung (16 %), Stabsabteilung (9 %) und CDO (7 %), 43 % der Unternehmen haben aber keine formelle Verankerung der Verantwortung.

Alle Angaben aus: https://www.esb-business-school.de/fileadmin/user_upload/Fakultaet_ESB/Forschung/Wertschoepfungs-und_Logistiksysteme/ESB_Business_School_GENI40_Studie_Geschaeftsmodelle_fuer_die_Industrie_40.pdf

BIEC-Studienmonitoring

Studie: Geschäftsmodelle für die Industrie 4.0

Ausgewählte Ergebnisse

Bedeutung der Digitalisierung der Geschäftsmodelle - Unternehmen mit digitalisiertem GM

83 % der befragten Unternehmen verfügen über eine Digitalisierungsstrategie.

Die Unternehmen mit digitalisiertem Geschäftsmodell beobachten allgemein einen höheren Handlungsdruck zur Digitalisierung des Geschäftsmodells, verspüren eine aktivere Diskussion der Thematik in der eigenen Branche und sehen die Digitalisierung weiterer Geschäftsmodelle als deutlich erstrebenswerter an, als die Unternehmen, die bislang keine Digitalisierung des Geschäftsmodells unternommen haben.

Die unterschiedlichen Wahrnehmungen zu Handlungsdruck und Branchendiskussion der Vergleichsgruppen sind besonders erstaunlich, da die Unternehmen bzw. Geschäftsmodelle grundsätzlich denselben Branchen entstammen.

Die größten **Umsetzungshindernisse bei der Digitalisierung von Geschäftsmodellen** sind Anpassung der existierenden IT-Systeme (ca. 65 %) und Höhe der Investitionskosten (ca. 75 %). Auch die Anpassung der existierenden Unternehmensorganisation sowie Daten- und Informationssicherheit werden von knapp 40 % der Befragten als eher groß bzw. groß bewertet.

Alle Angaben aus: https://www.esb-business-school.de/fileadmin/user_upload/Fakultaet_ESB/Forschung/Wertschoepfungs-und_Logistiksysteme/ESB_Business_School_GENI40_Studie_Geschaeftsmodelle_fuer_die_Industrie_40.pdf