

BIEC-Studienmonitoring

Titel der Studie

Digitalisierung der Wirtschaft

Autoren

Bitkom Research für Bitkom

Erscheinungsjahr

2019

Quelle

<https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Digitalisierung-kommt-den-deutschen-Unternehmen>



BIEC-Studienmonitoring

Studie: Digitalisierung der Wirtschaft

Key Facts zur Studie

Teilnehmer:	606
Branche:	alle Branchen
Unternehmensgröße:	20 Beschäftigte und mehr

Alle Angaben aus: <https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Digitalisierung-kommt-den-deutschen-Unternehmen>

BIEC-Studienmonitoring

Studie: Digitalisierung der Wirtschaft

Ausgewählte Ergebnisse

Digitalisierung sorgt für mehr Wettbewerb

65 % der befragten Unternehmen stimmen der Aussage „Wettbewerber aus der Internet- bzw. IT-Branche drängen in unseren Markt“ eher bzw. voll und ganz zu (2018: 57 %).

60 % stimmen der Aussage „Durch die Digitalisierung drängen Wettbewerber aus anderen Branchen jenseits der Internet- und IT-Branche in unseren Markt“ eher bzw. voll und ganz zu (2018: 53 %).

Die Digitalisierung trifft das Leistungsangebot der Unternehmen

Als Folge der Digitalisierung bieten 53 % der Unternehmen neue Produkte bzw. Dienstleistungen an (2018: 48 %).

72 % passen bereits bestehende Produkte bzw. Dienstleistungen an (2018: 63 %).

45 % nehmen bestimmte Produkte bzw. Dienstleistungen vom Markt (2018: 37 %).

Herausforderung Digitalisierung

Nur noch 12 % der Unternehmen sehen die Existenz des Unternehmens gefährdet (2018: 24 %).

Dafür steigen die Probleme, die Digitalisierung zu bewältigen, von 33 % (2018) auf 37 % (2019).

Alle Angaben aus: <https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Digitalisierung-kommt-den-deutschen-Unternehmen>

BIEC-Studienmonitoring

Digitalisierung der Wirtschaft

Ausgewählte Ergebnisse

Trotz steigender Probleme: Digitalisierung wird fast ausschließlich als Chance gesehen

91 % der Unternehmen bewerten die Digitalisierung für das eigene Unternehmen als Chance. Und dies über alle Größenklassen hinweg. Bei den Unternehmen mit mehr als 2.000 MA sind es sogar 99 %, bei den Unternehmen 100 – 499 MA sind es 89 %.

Digitalstrategie und Digital-Verantwortliche im Unternehmen

72 % der Unternehmen haben eine Digitalstrategie zur Bewältigung des digitalen Wandels. Immerhin 26 % haben keine Digitalstrategie.

Nur 15 % sagen, dass es bei Ihnen einen Chief Digital Officer (CDO) bzw. Leiter Digitalisierung gibt (2018: 10 %). Bei 82 % verneinen das (2018: 90 %). Es gibt hier aber große Unterschiede bzgl. der Größe des Unternehmens: 48 % der Unternehmen mit 500 – 1.999 MA, 49 % der Unternehmen mit 2.000 und mehr MA, aber nur 31 % der Unternehmen mit 100 – 499 MA und 11 % bei Unternehmen mit 20 – 99 MA.

Alle Angaben aus: <https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Digitalisierung-kommt-den-deutschen-Unternehmen>

BIEC-Studienmonitoring

Studie: Digitalisierung der Wirtschaft

Ausgewählte Ergebnisse

Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle

Nur 22 % aller befragten Unternehmen sagen, dass sie in diesem Jahr gezielt in die Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle investieren. Immerhin sind es 64 % der Unternehmen mit mehr als 2.000 MA und 50 % der Unternehmen mit 500 – 1.999 MA. Bei den kleineren Unternehmen mit 20 – 99 MA sind es dagegen nur 18 %.

Zukunftstechnologie Künstliche Intelligenz

62 % der Unternehmen stimmen der Aussage „KI ist die wichtigste Zukunftstechnologie“ voll und ganz bzw. eher zu.

Für 78 % der Unternehmen sagt, KI ist als Technologie entscheidend dafür, ob deutsche Unternehmen künftig weltweit erfolgreich sind.

Aber, 80 % der Unternehmen sagen auch, Digitalunternehmen wie Amazon oder Google werden durch ihre führende Stellung bei KI zu einer ernstzunehmenden Konkurrenz für deutsche Kernindustrien wie die Autoindustrie.

53 % der Befragten sehen in KI eine Chance für das Unternehmen. Immerhin 27 % bewerten KI als Risiko.

Alle Angaben aus: <https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Digitalisierung-kommt-den-deutschen-Unternehmen>